



# Relazione di impatto 2021

## Sommario

VALORIZZAZIONE DEL SISTEMA BENEFIT .....	3
MISSIONE.....	3
VISIONE .....	4
1. IL MODELLO DI BUSINESS E ATTIVITÀ 2021.....	4
2. FIT E GLI SDGs .....	5
3. LE AZIONI INTRAPRESE.....	7
SDG 3: Salute e benessere.....	7
Best place to work: miglioramento acustico ed illuminotecnico .....	7
Work Environment: Arte in Bene .....	8
SDG 4: Istruzione di qualità .....	9
Team Building e cultura tecnologica: FIT Meet-up.....	9
Team Building e cultura tecnologica: partnership ITS (FIT 2021) .....	9
Training .....	10
SDG 5 e 10: Parità di genere e riduzione delle disuguaglianze.....	11
rLadies.....	11
SDG 8: Lavoro dignitoso e crescita economica.....	12
Attività del Fondo Benefico “FarBENE” .....	12
Attenzione all’ambiente .....	15
4. CONCLUSIONI.....	15

## **VALORIZZAZIONE DEL SISTEMA BENEFIT**

Siamo una società «Benefit», operante nel settore assicurativo secondo la vigente normativa italiana sin dal 2016 in concomitanza con il varo della legge n. 208 del 28 dicembre 2015.

Un impegno nato dalla volontà di comunicare il valore generato in termini economici, sociali e ambientali della nostra attività, mostrare il percorso che stiamo tracciando negli ambiti ad essa connessi e condividere i risultati delle azioni svolte durante l'anno.

FIT tiene in grande considerazione i valori e principi ispiratori del proprio agire. Nel corso degli anni questi principi sono confluiti e tradotti in valori guida per tutti collaboratori.

Per questo, abbiamo lavorato, e continuiamo a farlo in maniera convinta e costante sulla consapevolezza e sui comportamenti investendo nello sviluppo di una cultura condivisa su cui intendiamo costruire il nostro senso di appartenenza e la responsabilità della nostra squadra fondando un nuovo rapporto forte e credibile con tutti i nostri interlocutori creando sempre più valore per le persone.

Sin dalla partenza l'obiettivo è stato quello di usare il business come forza positiva per il futuro, attraverso la ricerca dell'innovazione nel settore di riferimento.

Intendiamo perseguire oltre alla creazione di valore, naturale obiettivo di un'impresa, anche finalità di beneficio comune operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali.

Un impegno nato dalla volontà di comunicare il valore generato in termini economici, sociali e ambientali della nostra attività.

In questo documento abbiamo voluto ribadire una volta di più il nostro impegno verso la sostenibilità, mostrare il percorso che stiamo tracciando negli ambiti ad essa connessi e condividere i risultati delle azioni svolte durante l'anno.

## **MISSIONE**

Il Gruppo Assicurativo Bene è una solida realtà del panorama assicurativo italiano che aiuta le persone ad affrontare il futuro in modo più sicuro, risolvendo i problemi quotidiani, anche complessi, con trasparenza e semplicità.

Bene ha scelto di farlo attraverso una piattaforma online e una rete di agenti presenti in tutta Italia, permettendo ai propri clienti di interagire con la modalità più in linea con le proprie abitudini ed esigenze.

Il nostro obiettivo è offrire soluzioni e servizi innovativi, per garantire la massima serenità ai nostri clienti poiché crediamo che l'assicurazione sia al servizio delle persone e della società.

La controllata FIT srl, società di intermediazione assicurativa e hub tecnologico, integra l'offerta con la vendita di soluzioni assicurative tramite una piattaforma digitale distributiva aperta, operando su mandato di primarie compagnie di assicurazione specialistiche (specialty lines e affari di nicchia, che non rientrano nel core business della Società), fornendo, alla rete di vendita ed ai clienti, una gamma completa di prodotti agli agenti e ai clienti finali.

FIT si fonda sui propri valori, i quali ci distinguono e guidano i nostri comportamenti quotidiani. Per questo, abbiamo lavorato, e continuiamo a farlo in maniera convinta e costante sulla consapevolezza e sui comportamenti investendo in sicurezza e nello sviluppo di una cultura condivisa su cui intendiamo costruire il nostro senso di appartenenza e la responsabilità dei nostri collaboratori fondando un nuovo rapporto forte e credibile con tutti i nostri interlocutori creando sempre più valore per le persone.

## **VISIONE**

La sostenibilità e la trasparenza nel trasferimento del rischio della società digitale e dei consumatori rappresentano il nostro punto d'approdo cui tendere, affinché la tecnologia, faciliti realmente la fruizione, anche "istantanea" dei servizi assicurativi da parte dei loro utenti.

Innovare vuol dire facilitare l'accesso all'assicurazione in modo personalizzato e limpido, rompendo i paradigmi del passato ancorati a complessa documentazione e clausole difficili da comprendere per il consumatore, vuol dire essere all'avanguardia, rigenerarsi come protagonisti principali in contesti di mercato conosciuti.

Puntiamo sulla forza delle idee dei progetti per fare crescere il nostro lavoro. Una competenza consolidata e una propensione all'innovazione, sinonimo di sviluppo e di crescita.

Solo costruendo nuovi prodotti, ricchi di servizi, chiari nella loro formulazione, modulari nella proposizione delle soluzioni offerte, è possibile realizzare una concreta semplificazione che cambi l'esperienza di consumo e la percezione del valore e di utilità della polizza.

## **1. IL MODELLO DI BUSINESS E ATTIVITÀ 2021**

Bene Assicurazioni S.p.A. e FIT srl, attuano e perseguono il modello di omnicanalità integrata, che, costituendo il fulcro dell'integrazione tra le diverse modalità di relazione con il cliente, attribuisce all'agente un ruolo di primo piano nel processo d'acquisto delle polizze, ma al contempo sviluppa

diversi strumenti e modalità di informazione, a cui il cliente può accedere per soddisfare le proprie esigenze.

Lo sviluppo di prodotti e servizi, basato su digitalizzazione ed efficienza di processo, per avvicinarsi maggiormente alla clientela con proposte semplici e chiare, migliora la qualità del servizio offerto.

Soluzioni assicurative innovative, che permettono di avere informazioni puntuali sui clienti, sui loro comportamenti e sui rischi, sono finalizzate non solo ad una maggiore personalizzazione del pricing, ma anche a fornire un servizio realmente percepito e misurato dal cliente.

Al fine di soddisfare al meglio le specifiche esigenze di protezione, i prodotti, nell'ottica di centralità del cliente, sono basati su un'architettura modulare, con un'offerta di copertura altamente personalizzabile e completa, seguendo un approccio "verticale" all'interno del segmento target di clientela, differenziandosi pertanto dall'offerta di tipo generalista delle compagnie tradizionali.

## 2. FIT E GLI SDGs

Nel settembre 2015 a New York è stata sottoscritta da 193 paesi delle Nazioni Unite tra cui l'Italia, l'agenda 2030 per condividere l'impegno a garantire un presente e un futuro migliore per il nostro pianeta e per le persone che lo abitano. Un progetto ambizioso che definisce 17 obiettivi di sviluppo sostenibile basandosi su cinque concetti chiave:

1. People: Porre fine alla povertà e alla fame, in tutte le loro forme e dimensioni.
2. Planet: Proteggere il pianeta dal degrado, adottando misure urgenti sul climate change.
3. Peace: Promuovere società pacifiche, giuste e inclusive, libere dalla paura e dalla violenza.
4. Prosperity: Garantire che il progresso economico, sociale e tecnologico avvenga in armonia con la natura.
5. Partnership: Mobilitare i mezzi necessari attraverso un partenariato rivitalizzato per lo sviluppo sostenibile.

I 17 obiettivi globali, articolati in 169 Target, sono inquadrati in un vasto programma che prevede un approccio inclusivo e supera definitivamente l'idea che la sostenibilità sia unicamente una questione ambientale affermando una visione integrata delle diverse dimensioni dello sviluppo economico e sociale.

La realizzazione di queste ambizioni richiederà uno sforzo senza precedenti da parte di tutti i Paesi e di tutte le componenti della società per un importante cambio di paradigma socioeconomico.

Nel corso dell'ultimo anno FIT ha iniziato un percorso di conoscenza degli SDGs e di valutazione dell'impatto della propria attività su alcune delle aree definite dagli obiettivi. In particolare, le attività di un'azienda nel campo economico finanziario come bene impattano principalmente sugli obiettivi:

### **3 - Salute e benessere**

Ci prendiamo cura delle persone, che non sono solo Clienti e sentiamo una forte responsabilità nei loro confronti, data dalla fiducia che investono in noi ogni giorno per la protezione dei loro beni, del loro patrimonio, e per la loro sicurezza personale.

### **4 - Istruzione di qualità**

Ci impegnamo a fornire un'educazione di qualità equa ed inclusiva e opportunità di apprendimento per tutti.

### **5 e 10 - Parità di genere e riduzione delle disuguaglianze**

Crediamo in una società inclusiva dove tutti siano protagonisti. Ci impegnamo a realizzarla sostenendo la valorizzazione del singolo e lo sviluppo del suo potenziale offrendo, all'interno della nostra azienda, pari opportunità di crescita e realizzazione.

### **8 - Lavoro dignitoso e crescita economica**

Incentiviamo una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.

Vogliamo ricoprire un ruolo, nella gestione dei rischi delle persone e delle attività economiche d'impresa che abbia un grande impatto nella realtà attuale, per i protagonisti di domani.

Lavoriamo operando sempre con la massima trasparenza e semplicità in ogni servizio offerto. Ci impegniamo per essere protagonisti del settore assicurativo di oggi e di domani.

## 13 - Lotta contro il cambiamento climatico

Operiamo ogni giorno con la massima attenzione verso la collettività, con uno sguardo orientato al futuro, investendo nella crescita e nello sviluppo tecnologico a basso impatto ambientale.

### 3. LE AZIONI INTRAPRESE

L'elemento distintivo del Sistema Benefit, che identifica il Gruppo Assicurativo Bene, cui appartiene FIR srl SB, risiede nell'attenzione posta all'impatto sociale del progetto d'impresa, che non si limita a realizzare prodotti assicurativi e servizi di assistenza, ma opera, in funzione di una scelta libera, coerente e responsabile dei promotori dell'impresa, per generare bene comune con beneficio a risorse, clienti, altri portatori di interesse (partner e service provider) e collettività.

#### **SDG 3: Salute e benessere**

Noi crediamo che l'ambiente lavorativo sia il primo dei fattori da cui far partire la nostra determinazione nel ricercare il benessere delle persone che, nel 2021 hanno raggiunto quota 26 collaboratori.

#### **Best place to work: miglioramento acustico ed illuminotecnico**

Al fine di migliorare il benessere dei collaboratori e di creare un ambiente piacevole all'interno dell'ufficio è stato condotto uno studio avente lo scopo di verificare la correlazione tra ambiente e qualità della postazione di lavoro.

Ne è emerso, che i livelli più alti di soddisfazione al lavoro sono legati ai livelli più alti di soddisfazione dell'ambiente di lavoro riferiti principalmente a: illuminazione, comfort acustico e termico. Lo studio ha dimostrato che il rumore generato dalle conversazioni provenienti dai vicini di postazione è uno dei fattori principali di irritazione per i colleghi.

L'assessment ha confermato quanto definito dalle ricerche di settore<sup>1</sup>, che affermano che il personale di un ufficio open space è meno produttivo del 15% poiché incontra più difficoltà a concentrarsi, mentre le piccole distrazioni fanno perdere più di 20 minuti di concentrazione al giorno.

---

<sup>1</sup> [David M. Sykes, "Productivity: How Acoustics Affect Workers' Performance In Offices & Open Areas"](#)

Inoltre, la sostituzione di tutti i corpi illuminanti da lampade ad incandescenza a lampade a LED, mediante la modulazione della luminosità sui desk operativi, rappresenta un ulteriore investimento realizzativo per migliorare la qualità del luogo di lavoro.

È stato quindi intrapreso un progetto di realizzazione di alcune misure aggiuntive da adottare per migliorare l'acustica dell'open space fra le quali l'installazione di pannelli di materiale fonoassorbente con particolare attenzione alla continuità e all'estetica dei luoghi a:

- tutte le alzate divisorie e le grandi superfici;
- il controsoffitto;
- le pareti delle sale meeting;
- i frangi aria che delimitano alcune aree dell'open space

L'intervento ha l'obiettivo di:

- aumentare la capacità di concentrazione dei collaboratori con riduzione del livello di errore del 10%
- ridurre l'Effetto Lombard (l'alzare la voce al crescere del rumore attorno a noi)
- ridurre l'impatto psicologico strettamente legato all'eccessiva esposizione al rumore che protratto nel tempo, potrebbe portare a situazioni di depressione sul luogo di lavoro o di aggressività.

### **Work Environment: Arte in Bene**

**Arte in Bene** è un'iniziativa avviata nel 2018 che prevede una nuova modalità espositiva di opere d'arte in sede, ospitate temporaneamente nei luoghi di passaggio frequentati dai nostri partner che ci fanno visita facendo susseguire giovani autori di arte contemporanea milanese emergenti, che il Sistema Benefit ospita nei propri luoghi di lavoro, con una mostra personale a tema, e con una rotazione periodica che ci acculturi progressivamente all'arte.

Questo progetto si sta dimostrando molto apprezzato dai collaboratori che hanno modo, a fine di ogni periodo espositivo, di confrontarsi direttamente con l'artista durante un "finissage" della mostra organizzato in esclusiva, e anche dai nostri Partner, richiamando loro il senso etico del nostro "fare impresa", inclusa la necessità di "non dimenticare il bello".

Le sedi del Sistema Benefit hanno ospitato, nel 2021, una nuova mostra temporanea:



Tamás Jovanovics propone alcune sue opere in un'esposizione dal titolo "FINE SERIE – intersezioni e casini", con protagonista l'interazione tra colore e luce, in un gioco di linee geometriche, realizzate a pastello e disposte sulla tavola che, seguendo un ordine composto e calibrato, acquistano una luminosità a loro intrinseca che in alcuni casi si manifesta attraverso il dialogo misurato con il nero, ossia l'assenza di luce.

#### **SDG 4: Istruzione di qualità**

##### **Team Building e cultura tecnologica: FIT Meet-up**

Nel corso del 2021 il FIT ha intrapreso un'iniziativa molto apprezzata dai collaboratori: un ciclo di incontri denominato "FIT Meet Up" organizzato per i colleghi Developers concluso a novembre 2020 che ha visto la partecipazione di tre *Digital Guru*, Salvatore Sanfilippo, Massimiliano Pinto e Massimo Brignoli che hanno condiviso la loro esperienza professionale e alcuni importanti temi del panorama tecnologico con i nostri Developers.

A seguito dell'ampio riscontro ottenuto dalla prima "stagione" abbiamo deciso di intraprendere questo percorso anche nel 2021.

Durante questi mesi, nonostante le difficoltà derivanti dall'emergenza sanitaria, abbiamo avuto il piacere ed il privilegio di ospitare Mimmo Cosenza che ha condiviso la propria esperienza professionale e alcuni importanti temi del panorama tecnologico con i nostri Devs.

Oltre agli ambiti tecnici sono stati approfonditi diversi aspetti di crescita professionale, fra i quali l'importanza della comunicazione intra ed extra team, come sviluppare una "buona idea" e come sono evolute nel tempo figure professionali che ruotano attorno al mondo dei dati.

Crediamo fortemente nell'importanza di questi incontri per il nostro team IT dai quali siamo certi i colleghi possano, oltre all'irrobustimento delle proprie hard skill, trovare ispirazione e spunti di crescita della propria figura professionale anche attraverso il consolidamento delle competenze più "soft".

##### **Team Building e cultura tecnologica: partnership ITS (FIT 2021)**

Il Gruppo Assicurativo Bene cerca soprattutto persone appassionate di innovazione: giovani che abbiano il desiderio di affrontare il cambiamento accelerato della trasformazione digitale e le sfide di un "team digital native"; il requisito base è aver voglia di crescere a livello professionale e umano all'interno della comunità dei "Benefitters". "Benefitters" è il modo in cui l'azienda chiama i propri collaboratori, un gruppo di persone che coprono diversi ruoli aziendali, da figure tecniche a professionisti delle nuove tecnologie e dell'amministrazione.

Al nostro interno ogni attività si fonda su tre valori principali: fiducia, approccio “full stack” e sviluppo professionale, incoraggiamo i giovani a sperimentare nuove soluzioni, a collaborare con i professionisti di tutti i servizi aziendali e ad acquisire così nuove competenze trasversali.

A questo proposito sono stati intensificati i rapporti con gli ITS, in particolare ITS Angelo Rizzoli con il quale abbiamo intrapreso un percorso di partnership e di intensa collaborazione con la struttura organizzativa al fine di supportare la crescita delle attività e presidiare i processi diretti e trasversali, con particolare attenzione a quelli didattici.

Nello specifico, per quel che riguarda l’offerta formativa, a luglio 2021 si sono concluse le edizioni 2019/2021 di 4 percorsi ITS e 2 percorsi IFTS.

- ITS omnichannel communication specialist (2019/21)
- ITS network, virtualization and cloud specialist - sez. A (2019/21)
- ITS cyber defence specialist (2019/21)
- ITS smart manufacturing specialist (2019/21)
- IFTS developer (2020/21)
- IFTS packaging (2020/21)

Grazie alla rinnovata collaborazione garantiamo all’ITS:

- Contributo attivo ed expertise nella progettazione e nella curvatura dei profili
- Disponibilità a partecipare ed organizzare eventi culturali e divulgativi
- Partecipazione ad orientamento nelle scuole in qualità di testimonial del mondo aziendale
- Docenza di colleghi esperti e professionisti di settore ai percorsi formativi: in ottobre 2021 la dottoressa Alessandra Guazzi ha svolto docenza nel nuovo percorso studi di “Artificial Intelligence & Machine Learning” apportando innovazione al metodo educativo e concretezza dei concetti esposti applicati ad una realtà aziendale.

## **Training**

La formazione aziendale, al giorno d’oggi, deve necessariamente essere continua per tutto l’arco della vita professionale di una persona, deve far fronte all’evoluzione delle competenze tradizionali, plasmando nuove competenze, sia di tipo tecnico, che di tipo manageriale-relazionale.

Proprio per questo motivo FIT nel il 2021 ha previsto un piano formativo importante coinvolgendo tutti i dipendenti in forza in progetti formativi per un totale di oltre 1.200 ore totali.

Il piano formativo aziendale si è articolato maggiormente nell'area digitale e sullo sviluppo delle strategie di digitalizzazione dei processi, anche in relazione alla decisione di aderire alla misura nazionale "FORMAZIONE 4.0" volta a stimolare la formazione del personale riguardo le tematiche in materia di trasformazione tecnologica e digitale delle imprese.

I moduli di ogni intervento formativo sono stati progettati sulla base delle esigenze di sviluppo dei singoli partecipanti con particolare attenzione a fondere sia competenze tecniche sia competenze trasversali.

Nel corso del 2021 la pianificazione della formazione ha sostanzialmente proseguito la linea tracciata a partire dal 2020 continuando a concentrarsi sulle aree interessate dall'innovazione e dalla digitalizzazione dei processi aziendali, in quanto ritenuti il cardine dell'approccio e il tratto distintivo dell'azienda.

Di seguito i principali ambiti formativi affrontati nel corso del 2021:

1. data analysis
2. hard e soft skill nell'impresa 4.0
3. innovazioni aziendali in ambito digitale
4. overview, tratti distintivi innovativi, procedure digitali
5. procedure digitali ed implementazione tecnica
6. soft skill al servizio dello sviluppo digitale.

## **SDG 5 e 10: Parità di genere e riduzione delle disuguaglianze**

### **rLadies**

Nel corso del 2021 il team di BI e Machine Learning, composto in maggioranza da colleghe di sesso femminile, ha partecipato a webinar e seminari organizzati da **r-ladies**, un'organizzazione mondiale la cui missione è promuovere la diversità di genere nella comunità R.

R è un linguaggio di programmazione e un ambiente di sviluppo specifico per l'analisi statistica dei dati. La comunità R soffre di una sottorappresentazione dei generi minoritari (inclusi ma non limitati a donne cis / trans, uomini trans, non binari, genderqueer, agender) in ogni ruolo e area

di partecipazione, sia come leader, sviluppatori di pacchetti, relatori di conferenze, partecipanti a conferenze, educatori o utenti del mondo STEM.

Come iniziativa per la diversità, la missione di R-Ladies è quella di raggiungere una rappresentanza proporzionata, incoraggiando, ispirando e responsabilizzando le persone di genere attualmente sottorappresentate nella comunità R. L'obiettivo principale di R-Ladies, quindi, è quello di sostenere gli appassionati di R di genere minoritario per raggiungere il loro potenziale di programmazione, costruendo una rete globale collaborativa di leader R, mentori, studenti e sviluppatori per facilitare il progresso individuale e collettivo in tutto il mondo.

L'intervento del team BI si è focalizzato sui modelli predittivi per la crescita profittevole.

## **SDG 8: Lavoro dignitoso e crescita economica**

### **Attività del Fondo Benefico "FarBENE"**

Il 30 novembre 2017, è nato, per volontà del suo promotore Giovanni Moretti, già Consigliere di Amministrazione della controllante Bene Holding e co-promotore, e con il contributo e la regia di FIT srl Società Benefit, il fondo benefico "**FarBENE**" allo scopo di sostenere iniziative di micro-imprenditorialità in Africa.

L'obiettivo è quello di costruire un ecosistema sostenibile e favorire un effetto domino di nuove opportunità occupazionali nel continente africano con il fine di essere strumento per la redistribuzione della ricchezza attraverso lo sviluppo e il sostegno di iniziative di utilità sociale nel rispetto di quanto stabilito nel Decreto Legislativo n. 460, 1997.

Il Fondo FarBENE privilegia, nella selezione dei progetti, le iniziative di micro-imprenditorialità che possano coniugare sviluppo duraturo per il, o i proprietari locali, e formazione destinata ai giovani di prima occupazione.

La logica dell'intervento del Fondo è quella di assistere e seguire ogni progetto, attraverso un coordinatore locale sul campo, conferendo risorse finanziarie che coprano l'intero fabbisogno dell'iniziativa e, a regime, portino ad una restituzione parziale delle risorse attraverso un originale finanziamento «sulla parola» senza interessi e senza durata prefissata, per responsabilizzare il beneficiario locale alla restituzione, in parallelo all'andamento delle attività.

Nel 2021 sono state consolidate le attività progettuali realizzate nel 2020 ed è stato portato avanti un programma di "tutorship" verso le iniziative condotte negli anni precedenti oltre all'avvio di nuovi progetti.

Di seguito riportiamo una fotografia di insieme di quanto svolto dal Fondo.

2018-2019:

1. Progetto “**Una Scheggia di Bene**” che ha come obiettivo l’apertura di un Centro di Formazione Professionale e produzione di falegnameria in Senegal, in collaborazione con l’associazione Bambini nel Deserto ONLUS.

Oggi la falegnameria è attiva, raccoglie ordini di infissi in legno per le case e Sek, imprenditore dell’iniziativa, è diventato a tutti gli effetti un lavoratore autonomo, artigiano del legno che sviluppa la sua impresa come «immigrato di ritorno» dopo vent’anni in Italia.

[\(scopri di più\)](#).

2. Progetto “**Una Goccia di Bene**” che ha l’obiettivo di realizzare un’opera umanitaria per la costruzione di un pozzo e la sistemazione di risorse idriche in Madagascar, con annessa la realizzazione di una strada, in collaborazione con l’associazione RisChiara ONLUS, coordinata e presieduta da Finella Milazzo, nostra valente agente, operante in Sicilia.

Il pozzo, il primo obiettivo del progetto è ormai funzionante a pieno regime e porta benessere a tutti i centri abitati vicini.

Nell’estate passata, gli abitanti del villaggio di Ambanja in Madagascar, hanno concluso la strada che ora collega il Monastero alle strade provinciali aprendo un nuovo spazio di relazioni sociali e commerciali con i villaggi vicini. Inoltre, Don Adriano Savenago, di Don Orione, consigliere per la delegazione “Maria Regina del Madagascar”, conferma il desiderio di intestare la strada a Giovanni Moretti. Alla conclusione delle fasi burocratiche necessarie all’aggiornamento dell’odonomastica stradale di Ambajna, verrà organizzata una piccola cerimonia di inaugurazione.

[\(scopri di più\)](#)

2020:

3. Progetto “**Pulcini per bene**” di Ababacar Ndione, iniziativa di installazione un allevamento di pulcini a M’bour, una città del Senegal situata nella Regione di Thiès e capoluogo del Dipartimento di M’bour.

Al momento (a causa purtroppo dell’inopinabile impennata dei costi energetici), la produzione di 3.000 polli a infornata, al prezzo di mercato non è sufficiente a coprire il costo di elettricità, il costo del guardiano e del sostentamento della famiglia di Ababacar. Installata l’incubatrice e completati tutti i lavori, l’impresa però è finalmente avviata.

[\(scopri di più\)](#)

4. Progetto “**Alleviamoli bene**” di Fatou Camera, iniziativa di bioagricoltura e allevamento nella regione di Fatick, nel dipartimento di Foundiougne, nel Sine-Saloum con l’obiettivo di

aumentare le produzioni agricole, migliorare i redditi rurali, rafforzare la sicurezza alimentare, promuovere lo sviluppo economico locale.

A Foundiounge in Senegal, nel 2022 è arrivato il primo trattore e la cooperativa di Madame Fatou procede spedita con la rotazione delle colture e con l'allevamento di polli ruspanti. Tra le ultime attività introdotte, la raccolta di manioca e di melanzane.

Oltre 40 donne lavorano attivamente nella cooperativa, traendone stabile sostentamento economico.

(scopri di più)

5. Progetto "**Green Arrow**": il programma Green Arrow ha come obiettivo l'installazione di boschetti a forma di freccia, con la punta rivolta verso nord-est, direzione di provenienza del vento Harmattan, allo scopo di ridurre almeno in parte gli effetti a volte devastanti.

Le barriere verdi, oltre ad allentare il processo di desertificazione, assicureranno ai ragazzi delle scuole un po' di frutta e di ombra, oltre ad educarli alla salvaguardia dell'ambiente.

Le donne della cooperativa di Yagma, formate sulla produzione di piante in vivaio, hanno preparato 50 alberelli trapiantati poi a giugno, all'inizio della stagione delle piogge, accanto alla scuola di Nagrin, nell'estrema periferia sud di Ouagadougou, la capitale del Burkina Faso. Si tratta di alberi di diverso tipo, tutti autoctoni e con potenzialità curative, o alberi da frutta: baobab, nime, moringa, foxfalia, mango, papaia. Nel frattempo, gli insegnanti, insieme ai bambini e ai genitori, hanno preparato il terreno e la relativa recinzione.

Continua ad oggi la cura e la protezione degli alberelli dagli animali, come i piccoli ruminanti vaganti (soprattutto capre) per garantirne la robustezza e la crescita. Sono inoltre costantemente concimati e innaffiati. Ogni alberello è stato adottato da due o tre bambini della scuola, i quali se ne prendono cura nel tempo.

La scuola, primaria, ospita sei classi, dai 6 ai 12 anni. Gli insegnanti stanno portando avanti un programma di educazione all'ambiente e, insieme alla dotazione degli alberelli e della recinzione, riceveranno una formazione per indirizzare i bambini alla cura degli alberi.

(guarda il video)

2021:

6. Progetto "**Tech to Dakar**": nel progetto Tech to Dakar, cinque giovani neolaureati in Informatica, da noi selezionati, sono stati accompagnati nella creazione di una start-up tecnologica di sviluppo web, a cui Bene Assicurazioni sta offrendo l'affiancamento del proprio team di sviluppo, con l'obiettivo di rafforzare le competenze tecniche dei giovani.

Tanta strada c'è ancora da fare, ma siamo confidenti che questa piccola società porterà buoni risultati e darà lavoro stabile ai giovani informatici, che non prenderanno lo zaino per venire in Europa a cercare lavoro.

7. Progetto "**Laboratorio Informatico Giovanni Moretti**": a Tonj, regione martoriata da dieci anni di guerra civile, è stata ultimata la realizzazione del Laboratorio Informatico intitolato a Giovanni Moretti nell'istituto voluto e realizzato dalle Figlie di Maria Ausiliatrice guidate da suor Ruth.

Approntato con 50 postazioni, pc, banchi, sedie, cablaggio e rete internet, il laboratorio permetterà una prima alfabetizzazione digitale ai bambini e ragazzi della scuola.

[\(guarda il video dell'inaugurazione\)](#)

### **SDG 13: Lotta contro il cambiamento climatico**

Smaltimento cartucce

#### **Attenzione all'ambiente**

Rifiuti relativi ai prodotti di consumo: carta mista non cerata, cartone, metallo, vetro, plastica vengono tutti riciclati per policy aziendale attraverso la quale tutti i collaboratori sono resi edotti sugli spazi dedicati per la raccolta differenziata in un'area comune accessibile a dipendenti e visitatori. I contenitori della raccolta differenziata sono svuotati giornalmente e i rifiuti depositati nelle aree di raccolta comune e avviati settimanalmente ai centri di raccolta dedicati.

In merito ai rifiuti speciali, le batterie non ricaricabili e le lampade contenenti mercurio sono depositate in contenitori separati e adeguatamente smaltiti come rifiuti pericolosi almeno una volta al mese.

## **4. CONCLUSIONI**

Il Gruppo Assicurativo Bene, nel biennio 2020 - 2022, intende rafforzare e sviluppare ulteriormente la propria missione di "Compagnia dell'innovazione".

Per farlo, ha deliberato nuovi significativi investimenti in tecnologie abilitanti l'innovazione di processo e di product design in ottica full Digital.

Peraltro, il Gruppo crede fermamente che uno dei must di una Compagnia di Assicurazione sia quello di continuare ad investire in attività di Ricerca e Sviluppo orientate a individuare le condizioni ideali per un percorso di crescita sostenibile fondato sui valori dell'innovazione.

Questa è la natura dell'Ecosistema Benefit e del team manageriale che non teme il cambiamento e crede fermamente nel futuro della professione assicurativa composta da persone "per bene" che hanno scelto con consapevolezza e determinazione di essere parte attiva di questo cambiamento. Le persone, artefici dei risultati, costituiscono il vero asset strategico della Società: l'impegno della Compagnia è di valorizzarle, coltivando il talento di ognuna, favorendone la crescita come garanzia nel lungo termine, perché il loro futuro e il futuro della Compagnia.

In tal senso FIT, come Società Benefit, oggi è l'epicentro dell'attività di Ricerca e Sviluppo del Sistema Benefit, e per la sua natura di laboratorio di innovazione del Gruppo intende mantenere ancora più intensamente il proprio impatto su ambiente, società e territorio in cui opera, e qualità complessiva offerta alla crescita professionale dei propri giovani collaboratori.